

(Закінчення.)

Початок на 1-й стор.).

примість. Комуністична п
примість неспроможні п
тримувати на рівні бюд
міста, а підприємства держ
ного підпорядкування май
все відраховують до респ
ліканського бюджету, звід
ля щі гроші вже не повер
ються до Рад базового рів
Треба створювати орга
управління економікою
регіональному рівні.

Спочатку — два типових випадки.

Є в Миколазві акціонерне товариство «Галанти», яке чомусь користується особливою прихильністю міських властей. Йому — й кращі магазини, й усялякі пільги. А «Галанти», тим часом, поводить себе по відношенню до мешканців міста, м'яко кажучи, не зовсім галантно. Закупив ось, скажімо, у тутешніх же фірм «Одяг» та «Вузуття» різних товарів на 36 мільйонів карбованців, та перш ніж їх реалізувати, багато що «пропустили» че-

рез цієї фірми. В результаті кількарізкових «накруток» жіночі чобітки, премії-подарунки в ціні з 4 до 12 тисяч карбованців, колготки — з 160 до 360 карбованців і т. д.

А тепер факт із «сімейної тематики» — про те, як Новобузька райспівхозлісниця «дбає» про ветеранів. Імалодів та інших «пільговий контингент». Саме для цього завезли тут горля 225 козодоління тугорозі пральних машин, 217 тезорозі пральних машин, 286 тезорозі, навушні, па-

тяти родичі як анафори торговельних працівників, вояків-самі. Чн, можна здогадуватися, так, що має змогу давати платити куди більше, ніж звичайно, а саме за кожну машину, яку вивезуть за межі країни, за кожним родичем «коїтенту» отому виділили як... одини холодинців, одну прачку і машину та нуль телевизорів.

Обидва ці приклади, по-ряд з багатьма іншими, наводяться на незданий сесії Миколасюк, який, як і всі інші депутати у родині питання про роботу місцевих торговель в умовах комерціалізації й приватизації. І хоча офіційні документи афірмації (доповіді) містять згадки лише про торговельних працівників, які, об'єднаніся з мостою власної наживи, змінюються рідям грабують споживачів

жив, і не кваліфікувалися як зговір мафії, — та як їх інакше назвати? До того ж протистояння «споживач-мафія», винесене до заголовка цього матеріалу, — не суцільна вигадка автора. Проводячи до будинку Ради, перед її сесією кореспондента як і депутати, зустрічає чималий натовп отих самих споживачів, які стали тою диявольською п'якетоульнянкою. Вони тримали в руках десятки плакатів, загальний зміст яких найтісніше уявляв один із них: «Захистіть нас від торговельної мафії».

Ознайомившись із зверненнями Спілки аудиторів України, яке опубліковане в газеті "Голос України" за 6 січня 1993 року, вважаємо за необхідне висловити свою професійну точку зору щодо порушених питань.

У цьому зверненні заслуговує на увагу пропозиція щодо присорочення розгляду Закону України "Про аудиторську діяльність" Республіки висновків і положень звернення Спілки щодо необхідності створення державного контролю-ревізійної служби.

Довести до завершення механізм адресних дотацій незахищеним верствам населення. Адресні виплати мають якнайшвидше дійти до найбільшніх. Сьогодні цього немає.

ПРО ПОЛІТИЧНІ МОМЕНТИ

Продовжуємо публікувати наради представників Рад у незабаром у Києві

Ради сьогодні і завтра

СПОЖИВАЧА

Народні депутати, державні і працівники засобів масової інформації об'єдналися в боротьбі з

— Що дала нашому місту, області комерціалізація в торгівлі? — запитала з трибуни сесії голова постійної комісії облради за соціально-го захисту, торговельного й побутового обслуговування населення Олена Омельченко. І сама ж відповіла: «Всегодозволеність, несправданне завищення ціл з метою наживи, обкрадування й обманування покупців, ігнорування розвитку торговельної мережі, грубість і занадто великі багачох працівників прилавків, омане ігнорування ними інтересів споживачів».

Олена Олексівна мала право так сказати. Бо тривалий час до сесії нова обласна перебувала, так би мовити, в епіцентрі широкомасштабної акції, яку організували члени Бюро привласнюючи їй статус «жовтої акції», що її депутати організували спільно з відповідними структурами обласної міністрації, інспекціями робітничого контролю й працівниками засобів масової інформації. Проте, як на жаль, виступи не виступили належно стій зловживань. У газетях, передачах телебачення й радіо регулярно день у день розповсюджували прохід акції. Йі активісти прагнули, хоча й не завжди це вдавалося, опрацювати усунути недовідости, замикати розпорядки, кабінетів працівників, копіялі

При цьому яєрідно наті-
кався то на глуху стіну ба-
йдужості з боку столонча-
льників, то на відвертий опір
тих, хто номеріалізацію і
оренду зрозумів тільки як
щасливу можливість побіль-
ше увіратити для себе осо-
бисто. Після того, як у кі-

автора звернення не мають достатнього увлечення проконтролювати реалізацію роботи, її гостру необхідність, схоже, вони мають мету — заблокувати прийняття Закону «Про державну контрольно-реалізаційну службу».

Тож поставлене під сумнів головне завдання контролю — ревізійної служби — здійснення державного контролю за витрачанням величезних сум державних коштів, проведення ревізій та перевірок підприємств, організацій і установ, що являють собою державну власність. Відома іно в кожній державі.

радяться не тільки з представниками політичних партій і громадських організацій, а й представниками органів місцевого представницького самоврядування. Сьогодні існують три категорії людей, на яких тримається держава: директори, депутати, представники Президента.

ПРО СНД

Росія не проводитиме політику, яка ставила б її у

ти матеріали, присвячені усіх рівнів, що відбудеть-

ИВАЧ ФІЯ: КОГО

міністрація, робітничі контроле-
вої інформації Миколаївщини
увальни безкрає.

льких номерах газети обласної Ради «Радянське Прибужжя» було опубліковано матеріали, що вивчали злочинянина працівники магазину № 4 «Кооператор» (засланими цім, образили і покупили приховування продуктів). Існування, реалізація «лівого» товару, відкриття погрозуювння перівірчим фізичною розправою), директор міськийторгу М. Дегаль, сканімо, звязав насамперед не за те, аби там дати лад, а за напання гнівно-обуреного людського гніву-обурення, прискрипути журналістів, та за покупки тих, хто посміє «смітти з хатні» внести. І лиш пізніше, коли відчув, що запалоху смаленим, зму-

шений був залякати з посади завідувача магазином С. Недельку... А ось Е. Фандикова, голова обкому профспілки працівників торгівлі й громадського харчування, коли було обнародовано прибутки правдивих торговельних фірм і магазинів, тут же взялася усіма правдами й неправдами захищати підопічних: то, мовляв, не заробітня платія їхня вказана (27—37 тисяч карбованців на місяць), а прибуток з усіма доплатами, преміями, індексацією та іншим (на цебуть все оті інші гоманці споживачів, а з якихось інших джерел).

Одне слово, перевірини да-
валися нелегко, забирали чим-
мало часу, скл. нервів. Ті, що
шли ентузіастів, правда, те-
що об'єдналися не тільки
знахабилі «комерсанти», а
й ті, хто вирішив їм протів-
стояти. Вже не так знахабилі,
як раніше, приховують

ПЕРЕПЛУТА

Про звернення С

жав, де діють ринкові відношення, існують державні власність і свої спеціальні інститути контролю за їх збереженням та використанням. Чому ж тоді незалежна Україна повинна бути винятком? Мабуть, автори звернення переплутали грішне з праведним.

Зокрема, некомпетентними є твердження про атакуючі

економічну залежність від України. Проте в сфері життя і господарського комплексу, де нам не обійтися один без одного. Необхідно підготувати економічний договір між державами.

Потрібно ознайомити з проектом статуту СНД широкий загал населення України. Якщо підняти документ у тому вигляді, який запропоновано, тоді треба взагалі змінювати статус СНД, оскільки це вже буде конфедерація незалежних держав.

товари на базисі і в магазинах. Люди тепер знають, куди можна хоча б поскирпачитися на грубость чи зловживання продавця. А ще ж сьогодні, посприятуючи до комерціалізації торгівлі, навіть у владних структурах Із не завжди висловлювалися. Тепер же сесія однозначно заявила: комерціалізація — не свесодовольстві, і те, що перебувають в торгівлі не відповісти інтересам більшості населення області — янине. Імрар торгівлі. Тому сесія сесією, сказати, законодавчо обумовила цілу низку нагаданих заходів, посприяла дальшому об'єднанню тих, що вирішили протистояти торговельному беззакру.

Не буду перераховувати всього, що пам'ятаю, що вмію здійснювати. Назву лиш де-які, найбільш суттєві, що, на мою думку, найбільш важко заходили б. Відішли піпрі, приємався, що як роблють товари народного вжитку, доводиться обласне замовлення, а не тільки задоволення за номенклатурою. Я обсягаю товари, що вивозяться за межі України, в якій продукти харчування, а в деяких випадках і інші товари, які заходять, що мають забезпечити дотримання вимог антимонітарного законодавства. Розроблені механізми контролю ціноутворення. Тимчасово обмежено, зокрема, торговельну надбавку. Розпочинається атестація підприємств підприємств торгівлі, підприємств харчування, віднесені до комунальної власності...

У деякого після навіть оціночного неповного переліку заходів, здійснюваних обласною держадміністрацією із залученням широкого громадського, уже напоготові, мабуть, запитання а як же з комерціалізацією — каюк ІІ? Депутати так не думають. Навпаки, вони мають намір всіляко сприяти ІІ — про це теж немало говорили на сесії конкретно і зашиковано

— Але перебуваю в торгівлі, — канке голова обранця Іван Грицай, — повинна ґрунтуватися не на здирництві й обдурюванні, а на всебічному розвитку чесної комерційної діяльності з метою дедалі повнішого насичення товарами споживчого ринку. Чого я прагну.

Георгій ВОРОТНЮК,
власний кореспондент
«Голосу України».
Миколаїв.

І... ГРИШНЕ З

Прес-центр Верховной
Палаты Уголовного

21 січня 1993 року. № 11 (511)

21 січня 1993 року. № 11 (511)



ЛВІВСЬКИЙ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ ЗАВОД — єдине на Україні підприємство, яке серійно виготовляє

Ф Р Б З И:

- черв'ячні м/л — м8
- циліндричні Ø50 — Ø125
- дискові м/л — м5,5
- черв'ячні під шевер м/л — м5,5
- черв'ячні для нарізання шлицевих валів і зубів зірочок
- дискові для обробки зубців



Наша адреса:

290064 м. Львів
вул. Замарстинівська, 170
тел. 52-30-49 директор
52-32-85 служба
маркетингу
52-34-64 збут
телетайп 23-44-60
"Різьба"

Фірма «Геката»: автовідповідачі, калькулятори, телефакси, шкіряні куртки, пуховики, жіночі пальта, спортивні костюми, взуття, білизна, джинси, чоловічі костюми. Оптова торгівля. Оплата у купонах. Телефони у Києві: 274-39-98, 221-77-80, 221-77-84, 274-20-66.



МЕОРОС

Господа фабриканти і підприємці! Оптичний обстежувач «ГЕЛІОФОР» (пр-во Польща) для текстильного і целюлозно-бумажного виробництва гарантує вашій продукції високу ступінь обстеження і надає їй безцінну якість! «ГЕЛІОФОР» — это высокая концентрация, простота в применении. Наш адрес: Киев, 252004, ул. Рогнединская, 2. Телефон: 221-12-11, 221-12-04.

Уперше в Україні ЖУРНАЛ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ» запрошує до співробітництва туристські агентства, фірми, готельні комплекси й інші організації, пов'язані з туристським бізнесом. Якщо ви хочете, щоб про вашу діяльність дізналися в Україні й за кордоном, розмістіть свою рекламу в українському журналі «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»! Наскільки якісні фото, слайди, кореспонденції, в такому слуші пропозиції та повідомлення. Тож чекати їх від журналістів, бізнесменів — усіх, хто працює в сфері туризму, його привабливості туристським маркетом. Телефон: 441-88-19, 441-88-64.

Радгосп-завод «Таврія» — одне з найбільших енергетичних підприємств Півдня України і випускає асинхронні генератори, трансформатори, електродвигуни, електромашини, електронні пристрої, електронні пристрої, електронні пристрої.

У зв'язку з введенням у дію декретів Кабінету Міністрів про комерціалізацію підприємств торгівлі і громадського харчування і про Державне управління радгосп-заводу «Таврія» розпочинає формування портфеля замовлень не постаначи своєї продукції у 1993 році.

Перевага віддається регіонам, що мають можливість зустрічної поставки екологічно, якісними, енергоємними (ПТММ), асид, легітованими у вугілля, мінеральні, засоби захисту рослин, транспортні і сільськогосподарської техніки.

Організація Інтерстуні і СП продукція відпускається за БВБ.

Шукатимемо партнерів для створення мережі фірмових магазинів на всій території України.

Наша адреса: 326840, м. Нова Каховка Херсонської обл., Дніпропетровський, 299.

Телефони: 4-25-88 — директор; 3-12-60 — заст. директора; 3-12-04 — відділ збуту.

ДОНЕЦЬКИЙ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД

Інформація про випуск цінних паперів акціонерного товариства відкритого типу «Донецький фінансово-інвестиційний фонд».

Донецький фінансово-інвестиційний фонд (у подальшому Фонд) є акціонерним товариством відкритого типу: основна мета діяльності фонду — оцерації на ринку цінних паперів та інших інструментів фінансового ринку у відповідності з чинним українським і міжнародним законодавством. Фонд зареєстровано як розпорядженням № 424 від 24 квітня 1992 року виконавцем Ради народних депутатів Донецька.

Місцеве відомство фонду: 340048, Україна, Донецьк, вул. Челюскінців, стадіон «Локомотив», кімната 11.

Телефони: 91-33-79, 91-30-75, 91-33-08. Статутний капітал фонду на 6 січня 1993 року складає 100 млн. карбованців — засновницький внесок, 75 млн. карбованців — плата за випуск двох випусків (емісій). Розрахунковий рахунок відкрито в Київському відділенні ГРК ПСБ Донецька — № 467381, МФО 334271.

Метою діяльності фонду є: здійснення діяльності у випуску цінних паперів; здійснення комерційної діяльності на ринку цінних паперів;

здійснення комісійної діяльності на ринку цінних паперів; здійснення від імені та за дорученням юридичних та фізичних осіб формування «портфеля цінних паперів» і його сервісне обслуговування, а також представлення їхніх інтересів;

надання консультативних, дослідницьких послуг у сфері інвестицій, акціонерства, фінансової стратегії юридичним та фізичним особам;

збір, аналіз, розповсюдження й публікації інформації про ринок цінних паперів;

надання інших послуг з випуску та обігу цінних паперів, що не заборонені чинним законодавством.

Емісія цінних паперів проводиться з метою: залучення іноземних інвестицій у об'єкти, що підлягають приватизації;

інвестування грошових коштів в об'єкти приватизації; здійснення посередницької діяльності у приватизації державної та комунальної власності України;

проведення аукціонів та конкурсів по об'єктам приватизації;

операції у приватизаційних сертифікатах;

сприяння приватизації державної та комунальної власності; провадження організаційних, консультативних і рекламних заходів.

Фонд здійснює інвестиційні процеси та емісії цінних паперів; формування та розвитку ринку цінних паперів, операції з ними.

Загальний обсяг емісії — 100000000 (одні мільярди) карбованців, а ніж 100 (сто) млн. карбованців — оплачений статутний капітал. Статутний капітал Фонду розділено на 90000 (дев'яносто тисяч) акцій іменних акцій та 10000 (десять тисяч) привілейованих іменних акцій. 900 (дев'яносто) млн. карбованців — вступний внесок. Був випущено 810000 (вісімсот десять тисяч) акцій.

Серія АН 82801 — 828200; 90000 (дев'яносто тисяч) привілейованих: серія БН 9201 — 92200.

Усі акції іменні. Номінальна вартість акції — 1000 (одна тисяча) рублів.

За результатів роботи у 1992 році одержано прибуток розміром 8132 018 (вісім мільйонів сто тридцять дві тисячі вісімнадцять) карбованців.

Акціонери мають право: одержувати частку прибутку Фонду, що підлягає розподіленню між акціонерами, пропорційно кількості вилучених ними акцій;

брати участь в загальних зборах Фонду особисто або через свого представника. Передача права голосу на загальних зборах представнику акціонера проводиться на підставі завірної заяви;

одержувати від органів управління Фонду необхідну інформацію з усіх питань, що включені до порядку дня загальних зборів, а також протокол загальних зборів як вжит в порядку;

вибрати чи бути вибраним до органів управління й контролю Фонду;

купувати на ліквідаційній основі додатково випущені й знову емітовані акції, що не розцінені серед засновників.

Привілейовані акції Фонду випускає в об'ємі й розподілює серед акціонерів в порядку відкритої ліквідації. Привілейовані акції дають їхнім власникам переважне право при ліквідації фонду в розмірі не менше, як 50% від їхньої номінальної вартості.

Дивіденди на привілейовані акції можуть бути рахункові і збільшувати номінальну вартість акцій за бажанням їхніх власників.

Привілейовані акції підлягають вільному обігу шляхом їх купівлі-продажу за ринковою вартістю.

Розподілення акцій Фонду починається 25 січня 1993 року й здійснюється 26 липня 1993 року за адресою: 340048, Україна, Донецьк, вул. Челюскінців, стадіон «Локомотив», кімната 11, розрахунок на акції здійснюється за годину, квітень і безготівковим шляхом.

Усі свої власності керівні працівники Фонду іменних акцій не мають.

